**Рекомендации по публикации приложений в App Store** (подготовила самостоятельно на основе оригинальной документации <https://developer.apple.com/app-store/review/guidelines/>)

Перед отправкой приложения в App Store следует убедиться в отсутствии наиболее распространённых ошибок, которые могут замедлить процесс его одобрения или вовсе стать причиной его отклонения.

Следует убедиться, что:

* Вы протестировали приложение на наличие багов и крашей
* Вся информация в приложении и метаданные являются полными и точными
* Вы оставили ваши контактные данные на случай, если представителю App Store понадобиться с вами связаться
* Вы предоставили активный пробный аккаунт и данные для входа, а также оборудование или иные ресурсы, которые потребуются для того, чтобы проверить ваше приложение (например, QR-код)
* В примечании к приложению вы подробно описали его неочевидные функции и, в частности, сообщили о наличии встроенных покупок

1. Безопасность

Для людей, которые скачивают приложения из App Store, важна безопасность. Для них важно, чтобы приложения не содержали неприятного или оскорбительного контента, а также не повредили их девайсу и здоровью. Ниже вы найдете более подробное описание нежелательных кейсов.

* 1. **Нежелательный\неприятный контент**

Приложения не должны содержать оскорбительный, бесчувственный, тревожный и шокирующий контент. К примеру:

* Дискредитирующие и дискриминационные высказывания и иную информацию. В частности, на тему религии, сексуальной ориентации, половой или национальной принадлежности и так далее;
* Реалистичные изображения убитый, искалеченных, подверженных пыткам или жесткому обращению людей или животных. К этой же категории относятся и контент, поощряющий насилие. Так называемые «враги» в рамках той или иной игры не могут быть нацелены на конкретную расу, культуру, реальное правительство, корпорацию и так далее;
* Информацию, которая поощряет незаконное хранение оружия, его неосторожное использование, а также упрощает его покупку;
* Откровенно сексуальные или порнографические материалы;
* Информацию, которая разжигает религиозную рознь. В частности, речь идёт о неточных или вводящих в заблуждение цитатах из религиозных текстов;

Кроме того, в App Store не допускаются приложения с функциями, которые вводят в заблуждение других пользователей. К примеру, позволяют совершать анонимные звонки ради пранка

* 1. **Пользовательский контент**

Приложения, в которых может содержаться пользовательский контент (в частности, социальные сети), должны содержать в себе метод фильтрации нежелательных материалов, размещаемых в приложении. Это необходимо для того, чтобы предотвратить случаи кибербулинга и предостеречь пользователей от оскорбительных сообщений. Кроме того, в приложении должен быть предусмотрен механизм, который позволял бы сообщить об оскорблениях, а также заблокировать пользователей, которые их отправляют

* 1. **Приложения из категории «Для детей»**

Приложения для детей не должны содержать ссылки на сторонние ресурсы, а также встроенные покупки. Кроме того, нужно соблюдать законы, которые касаются сбора данных о детях в сети интернет. Приложения из этой категории не могут передавать личную информацию или информацию об устройстве третьим лицам. Помимо прочего, они не должны содержать стороннюю аналитику или рекламу.

* 1. **Физический вред**

Заявка на размещение приложения может быть отклонена в случае, если оно способно нанести вред здоровью пользователей. В частности, речь идёт о следующих кейсах:

* Медицинские приложения, которые могут предоставлять неточные или заведомо ложные данные. Ко второму случаю, к примеру, относятся приложения, которые якобы могут делать рентген или измерять уровень глюкозы в крови. Между тем, в приложении должно быть напоминание о необходимости проконсультироваться с врачом;
* Калькуляторы дозировки лекарств должны быть одобрены их производителями или получить одобрение Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов;
* В App Store запрещены приложения, в которых поощряются потребление табака, вейпа, наркотиков и чрезмерного употребления алкоголя;
* В приложениях не должны поощряться вождение в нетрезвом виде и превышение скорости;
* Приложения не должны побуждать пользователей участвовать в ставках и челленджах, которые могут нанести вред здоровью
  1. **Информация о разработчике**

Пользователи должны знать, как связаться с вами по вопросам, которые у них возникли. Отсутствие точной и актуальной контактной информации не только расстраивает пользователей, но и может нарушать закон в ряде стран.

* 1. **Безопасность данных**

Обработка данных пользователей должна происходить в соответствии с лицензионным соглашением Apple Developer Program, а также рекомендациями, которые указаны в этом гайде.

2. Исполнение

**2.1 Завершённость приложения**

Прежде чем отправить приложение на рассмотрение в App Store, убедитесь, что оно работает стабильно и не имеет багов. Это должна быть финальная версия приложения – со всеми необходимыми метаданными и работающими URL-адресами.

**2.2 Бета-тестирование**

Демо -, бета- и пробные версии приложения не будут опубликованы в App Store. Вместо этого воспользуйтесь TestFlight.

**2.3 Точность метаданных**

Пользователи должны иметь полноценное представление о том, какой продукт они получают, когда скачивают то или иное приложение. Убедитесь, что все метаданные в вашем приложении, в частности, информация о конфиденциальности, изображения из предварительного просмотра, соответствуют действительности.

* Не включайте в приложение скрытые или недокументированные функции;
* В описании приложения не заявляйте о функциях, которым оно на самом деле не обладает;
* Если в вашем приложении есть встроенные покупки, убедитесь, что об этом точно сказано в описании, скриншотах к приложению и в формате предварительного просмотра;
* Скриншоты должны давать пользователю представление не только о том, как выглядит меню или главная страница. Необходимо показать, как выглядит приложение непосредственно во время использования;
* В рамках функции предварительного просмотра у пользователя должна быть возможность просмотреть видеозапись с кадрами использования приложения;
* Необходимо выбрать наиболее подходящую категорию для приложения;
* Вы должны корректно ответить на вопросы о том, какой возрастной категории соответствует приложение;
* Для приложения необходимо выбрать уникальное имя. Кроме того, потребуется ввести ключевые слова, которые наиболее точно его описывают. В данном случае не пытайтесь ради собственной выгоды использовать названия популярных приложений и другие не относящиеся к вашему приложению фразы. Длина имени приложения должна составлять не больше 30 символов;
* Метаданные (иконки, скриншоты, предварительные просмотры) должны быть приемлемы для всех возрастных категорий. По этой причине убедитесь, что они соответствуют возрастному рейтингу 4+
* Вы самостоятельно несёте ответственность в случае отсутствия прав на изображения, использованные в скриншотах, иконках и предварительном просмотре;
* После обновления приложения, в блоке «Что нового» должны быть чётко описаны новые функции и изменения в продукте

**2.4 Совместимость оборудования**

* Приложения на iPhone должны по возможности запускаться на iPad;
* Приложение нужно разработать таким образом, чтобы во время его использования энергия использовалась рационально. Кроме того, его использование не должно создавать риски для повреждения устройства. В частности, устройство во время использования приложения не должно чрезмерно нагреваться;
* Приложение не должно предлагать или требовать от пользователя перезагрузить устройство или изменить системные настройки, не связанные с основной функциональностью приложения

2.5 Приложения, распространяемые через Mac App Store, должны соответствовать ряду дополнительных требований